



In Search of Excellence - **inspirato Konferenz PHARMA MARKETING** und **Verleihung des inspirato Pharma Marketing- & GWA HealthCare Award**

**PHARMA MARKETING** – Branchentreff der Healthcare-Marketeers und wichtiger Impulsgeber für zukünftige Entwicklungen – begibt sich am 6. und 7. Juni in Frankfurt bereits zum 4. Mal „in Search of Excellence“.

Aktuelle Trends in der Gesundheitskommunikation werden in diesem Jahr erstmals durch GWA-prämierte Case-Studies ergänzt – eine kreative Bereicherung für die Veranstaltung und nur eins der Highlights, auf das sich die mehr als 200 Branchenentscheider freuen dürfen:

- **TAGEN IM GRÜNEN** ... im 5-Sterne-Superior Traditionshaus Kempinski Gravenbruch vor den Toren Frankfurts und mit hoteleigenem See
- **„EFFIE“-WÜRDIG** ... die Award-Verleihung des inspirato Pharma Marketing- & GWA Healthcare Awards und die After-Show-Party
- **PRÄMIERTE Cases** in der Healthcare Kommunikation, präsentiert von ausgewählten Finalisten des GWA HealthCare Award

Branchenkenner und hochkarätige Marketingexperten präsentieren u.a. Erfolgsbeispiele von **Boehringer Ingelheim, Dr. Willmar Schwabe, PharmaFGP, Nestlé Health Science** und **L'Oréal** zu diesen **Hot Topics:**

- Building a Global Healthcare Brand – Wege zum internationalen Markenerfolg
- Facing the Future – Vermarktungsphilosophien in der OTC-Branche
- „Effie“-würdige Healthcare-Kommunikation – GWA-prämierte Success Stories
- „Sexy“ Markenführung in FMCG & Beauty
- OTC-Mediamix auf dem Prüfstand – Werbe-Effizienz-Check im digitalen Zeitalter
- Digitalisierung als Treiber – Warum eine healthy Paranoia wichtig ist

3 parallele und **interaktive Worklabs** beleuchten am 2. Konferenztag 1) neueste digitale Trends wie Wearables und Biohacking, 2) Content Marketing und Native Advertising als Online-Erfolgsrezept für die Pharmabranche sowie 3) die politische Kommunikation pharmazeutischer Unternehmen.

Am Abend des 1. Konferenztages wird neben den erfolgreichsten OTC-Unternehmen, -Marken und -Neueinführungen des Jahres auch erstmals strategisch durchdachte, kreative und nachhaltig wirksame Healthcare Kommunikation in den 5 Kategorien New New, Comeback, David vs Goliath, Doing Good und Content Hero prämiert. Gefolgt von einer rauschenden After-Award Party.

Ausführliche Informationen zu Konferenz und Award unter: [www.inspirato.de/pharma-marketing-2016](http://www.inspirato.de/pharma-marketing-2016)

Teilnahmegebühr für die Konferenz und Awardverleihung: 1.795,- Euro (bis 20.04.2016: 1.595,- Euro)

Kontakt: Stefanie Kurz, inspirato KONFERENZEN  
Siemensstraße 27 | 61352 Bad Homburg  
Tel. +49 6171 981 96 81 | E-Mail: [s.kurz@inspirato.de](mailto:s.kurz@inspirato.de)